

## 6-7 november 2010 - Stadionmässan i Malmö

Välkommen till Öresundsregionens största barnmässa, Varning för barn – en upplevelse man inte får missa! Efter en succéartad premiär ökar vi trycket och presenterar Varning för barn 2010. Vi bjuder in dig som företag med fokus på gravida, barn och familjeliv till en fantastisk barnmässa i en växande region.

### Tema "Barn & Mat"

Varje år har vi ett tema och i år kommer vi att fokusera på Barn & Mat, ett viktigt tema med näringsbehov, ekologiskt och närodlat i centrum. På platser kommer att finnas dietister, föreläsare och aktiviteter.

### Mumin 65 år!

Mumin fyller 65 år och det vill vi uppmärksamma med en stor Mumin avdelning. Utöver detta kommer det att finnas uppträde, aktiviteter och upplevelser för barn och föräldrar samt naturligtvis massor av bra utställare och bra shopping! Gå gärna in på vår hemsida och läs mer samt titta på filmen från förra årets mässa!

### När, Var & Hur?

Varning för barn arrangeras på Stadionmässan den 6-7 november i centrala Malmö, på bästa mässläge. På 3000 kvm samlar vi 100-talet utställare, tävlingar, aktiviteter, underhållning och mycket, mycket mer. Tillsammans med er utställare skapar vi en unik barnmässa för hela familjen.

### Mässan, möjligheter för dig!

Din målgrupp gör ett aktivt val att besöka mässan vilket ger dig en unik möjlighet att:

- Träffa din kund och få en personlig dialog
- Marknadsföra dina produkter
- Sälja direkt på plats
- Göra ditt företag synligt



Förra årets  
utställare får  
rabatt!

### Så här syns vi inför mässan

**Dagspress:** Sydsvenskan, Lokaltidning

**Fackpress:** Ledande branschtidningar även i Danmark

**Mässbilaga:** Distribueras

**TV/Radio:** TV4 Reklam/Radio reklam

**Webben:** Hemsida med Blogg, Facebook, banner på Blocket samt på familj- & barnsajter

**Övrigt:** Event under hela året, Fliers under festivaler, tävlingar samt annonser i lokala utskick

**Samarbetsparter:** Sydsvenskan, Små Möbler

[www.varningforbarn.se](http://www.varningforbarn.se)